



POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

Cher client,

Cette politique de confidentialité vous offre un aperçu des données personnelles que Ringier Sports AG (ci-après désigné par "Ringier Sports", "nous" ou "nos") et ses sociétés affiliées (ci-après "Groupe Ringier") collectent sur vous, comment ces données personnelles sont traitées, et à qui elles peuvent être divulguées lorsque vous interagissez avec nous ou lorsque nous interagissons avec vous (par exemple, lorsque vous utilisez nos sites web ou applications mobiles). Vous découvrirez également les droits dont vous disposez en vertu de la loi applicable sur la protection des données et comment les exercer.

Veuillez consulter régulièrement cette politique de confidentialité pour rester informé de ce qui se passe avec vos données personnelles et comment vous pouvez exercer vos droits.

Quelques informations sur nous:

1. QUI EST RINGIER SPORTS?

Nous sommes légalement tenus de vous informer qui est responsable, selon la loi sur la protection des données, du traitement des données personnelles décrites dans cette politique de confidentialité. Un responsable du traitement est une personne ou une entité qui décide si, à quelles fins et comment les données personnelles sont traitées. Pour le traitement des données personnelles tel que décrit dans cette politique de confidentialité, le responsable du traitement est principalement Ringier Sports AG, Flurstrasse 55, 8048 Zurich. Ringier Sports a été fondée en 2011 et est une filiale de Ringier AG (ci-après "Ringier"). Ringier Sports est donc une partie des entreprises affiliées du Groupe Ringier.

D'autres entreprises peuvent également être conjointement responsables du traitement des données personnelles en vertu de cette politique de confidentialité si elles participent à la détermination de l'objectif ou de la forme du traitement. Cela pourrait inclure des partenaires publicitaires ou des entreprises dont les outils sont intégrés dans nos sites web ou applications, ainsi que des entreprises au sein du Groupe Ringier. Nous restons votre principal point de contact, même si d'autres responsables conjoints existent.

2. QUI EST RINGIER, ET QUI APPARTIENT AU GROUPE RINGIER?

Ringier est une entreprise suisse indépendante et familiale fondée en 1833. Aujourd'hui, Ringier est une entreprise médiatique innovante, numérique et diversifiée opérant dans 19 pays avec plus de 6 400 employés. Basée sur son histoire de 188 ans, Ringier représente l'esprit pionnier et l'individualité, pour l'indépendance ainsi que la liberté d'expression et la diversité de l'information.

Vous pouvez en savoir plus sur Ringier ici : <http://www.ringier.ch/en/ringier-ag>

3. QUE FAIT LE GROUPE RINGIER?

Ringier exploite actuellement des marques médiatiques en print, TV, radio, online, et mobile, et est actif dans les secteurs de l'impression, du divertissement, et de l'internet.

Au sein du Groupe Ringier, diverses publications telles que Blick, SonntagsBlick, Schweizer Illustrierte, Schweizer Landliebe, Handelszeitung, et Beobachter sont produites. Pour voir le portefeuille complet, cliquez ici : <http://www.ringier.ch/de/portfolio>.



4. QUELLES DONNÉES RINGIER SPORTS TRAITE-T-IL GÉNÉRALEMENT?

4.1. QUE SONT LES DONNÉES PERSONNELLES ET QUE SIGNIFIE "TRAITEMENT"?

Les données personnelles incluent toutes les informations qui vous concernent et qui disent quelque chose sur vous. Par exemple, cela comprend votre prénom et nom, adresse postale, adresse électronique, date de naissance, numéro de téléphone, et des informations similaires. Les informations qui ne peuvent pas être associées à vous personnellement, et donc pas à votre identité, ne sont pas considérées comme des données personnelles.

Le traitement englobe toute manipulation de vos données personnelles. Cela inclut, entre autres, la collecte, l'anonymisation, le stockage, la gestion, l'utilisation, la transmission, la divulgation ou la suppression de vos données personnelles.

4.2. COMMENT ET SUR QUELLE BASE JURIDIQUE TRAITONS-NOUS VOS DONNÉES PERSONNELLES ?

Votre confiance dans notre protection de vos données personnelles, et donc votre vie privée, est importante pour nous. Nous voudrions que vous sachiez ce qui suit :

Nous adhérons aux principes requis par les lois suisses sur la protection des données et – le cas échéant – par l'Union européenne. Cela signifie que nous sommes transparents avec vous concernant quelles données personnelles nous traitons et à quelles fins. Nous collectons vos données personnelles légalement et les traitons uniquement lorsque nous avons une base légale pour le faire. Une base légale peut être un contrat, votre consentement, une disposition légale, un intérêt public permettant le traitement, ou un intérêt légitime de notre part.

Avec cette politique de confidentialité, nous vous informons des fins pour lesquelles nous collectons vos données personnelles. Lorsque nous n'avons plus besoin de vos données personnelles et que nous ne sommes pas légalement obligés de les conserver, nous ne les conservons pas (vous pouvez en savoir plus à ce sujet dans la section 4.6).

Plus loin dans la section 5, vous apprendrez quels sont vos droits concernant vos données personnelles et comment les exercer.

4.3. QUELLES DONNÉES PERSONNELLES SONT COLLECTÉES CHEZ RINGIER SPORTS, QUAND ET POURQUOI (OBJECTIF)?

Nous collectons généralement vos données personnelles chaque fois qu'il y a une interaction entre vous et nous. Cela s'applique aux produits Ringier Sports lorsque vous:

- devenez partenaire de sponsoring;
- utilisez notre plateforme de streaming RED+;
- achetez un Gamepass pour un produit Ringier Sports, entrant ainsi dans un contrat avec nous, ou si vous possédez déjà un Gamepass;
- achetez des offres numériques payantes;
- participez à un concours, à une tombola ou à une raffle en ligne;
- vous abonnez à une newsletter par e-mail;
- recevez des publicités relatives à nos produits et services médiatiques (marketing



direct);

- vous inscrivez pour un compte utilisateur;
- utilisez nos sites web et applications;
- nous contactez pour des suggestions ou des retours; ou
- visitez les zones accessibles au public au sein de nos bâtiments.

A) Partenaire de sponsoring

Lors de l'acquisition de partenaires de sponsoring, de la vente de produits publicitaires, et de la gestion des relations avec les partenaires de sponsoring actifs, nous traitons généralement les données personnelles suivantes:

- Civilité (genre)
- Entreprise
- Prénom
- Nom
- Adresse
- Adresse électronique
- Numéro de téléphone (fixe et/ou mobile)
- Date de naissance

Nous traitons ces données personnelles pour les objectifs suivant :

- acquérir de nouveaux partenaires de sponsoring;
- remplir et gérer les obligations contractuelles;
- maintenir les relations avec les clients.

Pour vous présenter des offres supplémentaires pour des produits et services au sein du Groupe Ringier, nous traitons également les données personnelles mentionnées ci-dessus à des fins de marketing, ce qui signifie que nous pouvons vous envoyer des publicités sur d'autres produits du Groupe Ringier par courrier, téléphone, e-mail ou SMS (comme indiqué ci-dessus dans la section 2). Vous avez la possibilité de vous opposer à ce traitement à tout moment (voir section 5).

B) Plateforme de Streaming RED+

Si vous souhaitez utiliser notre plateforme de streaming RED+, vous pouvez créer un compte utilisateur et gérer votre inscription à travers ce dernier. Les données personnelles suivantes sont collectées dans ce processus:

- Prénom
- Nom
- Adresse email
- Club favori

Nous traitons ces données personnelles dans les buts suivants :

- pour remplir et respecter les obligations légales ;
- pour vérifier les permissions d'accès et gérer le compte utilisateur ;
- pour fournir la plateforme de streaming RED+.
- pour l'envoi par e-mail d'une newsletter ainsi que d'offres et de services de Ringier



Sports

- pour la transmission de vos données aux fédérations et ligues du sport pour lequel vous vous êtes inscrit sur RED+, afin que celles-ci puissent vous envoyer leurs propres offres et services par e-mail et utiliser vos données à des fins propres, définies dans le cadre de leurs dispositions relatives à la protection des données
- pour la transmission de vos données aux sociétés du groupe Ringier afin que celles-ci puissent vous envoyer leurs propres offres et services par e-mail et utiliser vos données à des fins définies dans le cadre de leurs dispositions relatives à la protection des données.

Vous pouvez à tout moment vous opposer à l'utilisation de vos données à des fins publicitaires ainsi qu'à leur transmission en envoyant un e-mail à info@ringiersports.ch.

C) Gamepass pour un Produit de Ringier Sports

Si vous souhaitez acheter un abonnement et donc conclure un contrat avec nous, vous pouvez créer un compte utilisateur pour gérer votre commande. À cette fin, nous collectons les données personnelles suivantes vous concernante:

- Prénom
- Nom
- Adresse email
- Méthode de paiement
- Durée et type du Gamepass

Le paiement du Gamepass s'effectue via le système de paiement en ligne du prestataire de paiement concerné. Dans ce cas, le traitement des données personnelles et des données de paiement est effectué directement par le prestataire du système de paiement concerné. Nous ne connaissons pas et n'enregistrons pas vos données de paiement. Dans ce cas, veuillez respecter les dispositions relatives à la protection des données du prestataire du système de paiement en ligne concerné.

En outre, nous utilisons vos données conformément au point B) ci-dessus.

D) Concours, Compétition, Tombola

Si vous participez à un concours, une compétition, ou une tombola en ligne, nous collectons généralement les données personnelles suivantes:

- Civilité (sexe)
- Prénom
- Nom
- Année de naissance/Date de naissance
- Adresse, y compris le numéro de maison, le code postal, et la ville
- Numéro de téléphone (fixe ou mobile)
- Adresse email
- Détails bancaires (uniquement pour le paiement des prix)

Nous traitons ces données personnelles pour les objectifs suivants:



- pour sélectionner le gagnant ;
- pour publier les données personnelles du gagnant ;
- pour faciliter le paiement du prix

Veuillez noter que certains concours sont menés en coopération avec divers partenaires commerciaux. Dans le cadre de ces collaborations, des données personnelles supplémentaires peuvent être collectées et traitées, et elles peuvent également être partagées avec les partenaires de coopération respectifs.

Pour plus de détails, veuillez vous référer aux termes et conditions du concours respectif ou aux politiques de confidentialité des partenaires de coopération.

E) Suivi en Ligne et Techniques de Publicité en Ligne

Lorsque vous utilisez nos sites web et applications, nous et les tiers avec lesquels nous collaborons pouvons collecter et traiter diverses données techniques. Parmi ces données figurent les adresses IP, le système d'exploitation utilisé, le moment de l'utilisation, ou les identifiants de dispositif ou codes attribués à votre appareil (PC, smartphone, tablette, etc.) via des cookies et des technologies similaires. Nous collectons et traitons de telles données pour garantir la fonctionnalité et la sécurité des sites web et applications, améliorer continuellement et adapter nos produits et services pour répondre à vos besoins, identifier les tendances, compiler et évaluer les statistiques sur l'utilisation de nos offres numériques, et pour vous fournir une expérience publicitaire améliorée.

F) Autre Contact

Si vous nous contactez, par exemple pour fournir des suggestions ou des retours, nous collectons les données personnelles suivantes de votre part:

- Prénom
- Nom
- Numéro de téléphone (facultatif)
- Adresse e-mail
- Message

Nous utilisons ces données pour répondre à vos préoccupations ou suggestions et, si nécessaire, pour communiquer avec vous.

G) Surveillance Vidéo

Si vous vous déplacez dans les zones accessibles au public du Parc Média Ringier, des enregistrements vidéo seront réalisés aux entrées/sorties du bâtiment et dans le garage.

Ces enregistrements sont effectués pour votre protection et celle de nos employés, ainsi que pour la collecte de preuves en cas d'incidents. Les enregistrements sont conservés pendant une semaine au maximum et ne sont pas partagés avec des tiers. La divulgation des enregistrements vidéo peut être requise par la loi, par exemple aux autorités de l'ordre ou pour l'enquête et la détection d'activités illégales.



4.4. Divulgation des Données Personnelles à des Tiers

Toutes les données personnelles collectées lorsque vous interagissez avec Ringier Sports peuvent être transmises aux fédérations et ligues du sport pour lequel vous vous êtes inscrit sur RED+, ainsi qu'aux sociétés du groupe Ringier, afin que celles-ci puissent vous envoyer leurs propres offres et services par e-mail et utiliser vos données à des fins propres, dans le cadre de leurs dispositions relatives à la protection des données. Vous pouvez vous opposer à cette divulgation et à ce traitement à tout moment (voir section 5).

Vos données personnelles peuvent également être divulguées à des tiers extérieurs au Ringier Sports et Groupe Ringier qui effectuent des services techniques ou organisationnels pour le compte de Ringier Sports ou de toute entreprise du Groupe Ringier, ce que nous exigeons pour la réalisation des objectifs mentionnés ci-dessus ou pour les opérations commerciales générales. Ces prestataires peuvent inclure, par exemple, des partenaires d'hébergement ou des organisations de livraison. Ces prestataires sont principalement situés en Suisse et dans l'Union européenne, mais peuvent se trouver dans n'importe quel pays du monde. Nous exigeons contractuellement que ces prestataires traitent vos données personnelles uniquement en notre nom et selon nos instructions, et pour garantir la protection de vos données personnelles par des mesures de sécurité techniques ou organisationnelles appropriées.

Si vous commentez un article sur un site web ou dans une application mobile et vous connectez via un compte utilisateur créé avec Ringier Sports, Facebook, Apple, ou Twitter, vous consentez à ce que votre prénom et nom, et éventuellement votre localisation (tels que spécifiés dans votre compte utilisateur, Facebook, ou compte Twitter) soient publiés en lien avec votre commentaire. Votre commentaire, ainsi que les données personnelles, peuvent être distribués sur des sites web tiers et indexés par des moteurs de recherche.

Il n'y a pas d'autres divulgations, transferts ou ventes de vos données personnelles à des tiers en dehors du Groupe Ringier, sauf si nécessaire pour remplir un contrat que vous avez conclu avec Ringier ou une entreprise du Groupe Ringier Sports, ou si vous avez explicitement consenti. La divulgation de données personnelles peut encore être requise par la loi, par exemple, aux agences d'application de la loi ou pour l'enquête et la détection d'activités illégales.

4.5. Vos Données Personnelles Sont-elles Transférées à l'Étranger?

Comme expliqué dans la section 4.4, nous pouvons divulguer des données personnelles à des tiers qui ne sont pas nécessairement situés en Suisse. Par conséquent, vos données peuvent être traitées en Europe et, dans des cas exceptionnels, dans n'importe quel pays du monde. Cela peut également se produire lorsque le destinataire est situé en Suisse, mais que les données sont routées via des serveurs étrangers en raison de la transmission sur Internet.

Si un destinataire, tel qu'un de nos prestataires de services, est situé dans un pays sans protection légale adéquate des données, nous l'obligeons contractuellement à adhérer aux normes de protection des données. Nous utilisons les Clauses Contractuelles Types révisées de la Commission Européenne, disponibles ici, à moins que le destinataire ne soit déjà soumis à un cadre légalement reconnu assurant la protection des données, ou nous pouvons nous appuyer sur une exemption. De telles exemptions peuvent s'appliquer dans des cas de procédures judiciaires à l'étranger, dans des instances d'intérêt public prépondérant, lorsqu'elles sont requises pour l'exécution d'un contrat, si vous avez consenti, ou si les données en question sont publiquement accessibles et que vous n'avez pas objecté à leur traitement. Les arrangements contractuels peuvent compenser partiellement la protection légale faible ou absente, bien que tous les risques ne puissent être éliminés (par exemple, l'accès du gouvernement à l'étranger).



4.6. Combien de Temps Traitons-nous Vos Données Personnelles?

Nous traitons et stockons vos données personnelles aussi longtemps que nécessaire pour nos objectifs de traitement, les périodes de conservation légales et les intérêts légitimes, ou lorsque des contraintes techniques nécessitent un stockage. Un intérêt légitime dans le traitement de vos données personnelles peut exister si nous en avons besoin comme preuve, pour faire valoir ou défendre des revendications (par exemple, dans des litiges juridiques), ou à des fins d'archivage ou de sécurité informatique.

Des contraintes techniques peuvent nécessiter un stockage si des données personnelles spécifiques ne peuvent être séparées d'autres données et doivent être conservées ensemble (par exemple, dans des sauvegardes). Généralement, nous appliquons les périodes de conservation suivantes, bien que les cas individuels puissent différer :

Les données contractuelles et de base des abonnés sont conservées comme légalement requis pendant 10 ans à partir de la dernière activité contractuelle ou de la fin du contrat.

- **Données des Participants**

- Les données des participants à des événements ou des concours sont généralement conservées pendant 3 mois.

- **Données des Partenaires Commerciaux:**

- Les données contractuelles et de base sont conservées comme légalement requis pendant 10 ans à partir de la dernière activité contractuelle ou de la fin du contrat.
 - Les données des créanciers sont conservées pendant 10 ans à partir de la date de collecte.

Sauf si des obligations légales ou contractuelles l'empêchent, nous supprimons ou anonymisons vos données personnelles après la fin de la période de stockage ou de traitement conformément à nos procédures standard.

5. Quels sont vos droits concernant vos données personnelles?

La loi applicable sur la protection des données vous accorde le droit, dans certaines circonstances, de vous opposer au traitement de vos données, notamment lorsque cela concerne le marketing direct, le profilage pour la publicité directe et d'autres intérêts légitimes.

Selon la loi sur la protection des données applicable, vous pouvez également avoir les droits suivants concernant vos données personnelles:

- Le droit de demander des informations sur si et quelles données personnelles nous traitons vous concernant ;
- Le droit de nous faire corriger des données personnelles si elles sont incorrectes ;
- Le droit de restreindre le traitement des données personnelles ;
- Le droit de demander la suppression de données personnelles ;
- Le droit de demander que nous fournissons certaines données personnelles dans un format électronique couramment utilisé ou que nous les transférions à un autre contrôleur ;
- Le droit de retirer votre consentement lorsque notre traitement repose sur votre consentement ;
- Le droit de demander des informations supplémentaires nécessaires pour exercer ces droits.

Si vous souhaitez exercer vos droits concernant vos données personnelles, veuillez nous contacter par écrit à l'adresse suivante : Ringier Sports AG, Flurstrasse 55, 8048 Zurich.



Vous pouvez également nous contacter par email à (info@ringiersports.ch). Pour éviter les abus, nous devons pouvoir vous identifier ; veuillez donc inclure une copie d'un document d'identité avec votre demande.

Veuillez noter que ces droits sont soumis à des conditions, des exceptions ou des limitations en vertu de la loi applicable sur la protection des données (par exemple, pour protéger des tiers ou des secrets commerciaux). En particulier, nous pouvons avoir besoin de traiter et de stocker vos données personnelles pour remplir un contrat avec vous, protéger nos intérêts légitimes (par exemple, en affirmant, exerçant ou défendant des revendications légales), ou pour se conformer à des obligations légales.

Lorsqu'il est légalement permis, notamment pour protéger les droits et libertés d'autres individus ou pour protéger des intérêts légitimes, nous pouvons refuser ou refuser partiellement une demande (par exemple, en expurgeant le contenu qui concerne des tiers ou nos secrets commerciaux). Nous vous informerons dans des cas spécifiques des exigences, exceptions et limitations.

Si vous n'êtes pas d'accord avec la manière dont nous gérons vos données personnelles ou vos droits à cet égard, veuillez nous le faire savoir. Vous avez également le droit de déposer une plainte auprès de l'autorité de surveillance dans le pays où vous résidez ou travaillez, ou dans le lieu ou pays où la violation alléguée de la loi sur la protection des données s'est produite..

6. Comment pouvez-vous protéger vos enfants?

Étant donné que les enfants peuvent être moins conscients des risques et conséquences du traitement de leurs données personnelles et peuvent ne pas connaître leurs droits, une protection spéciale devrait être fournie concernant leurs données personnelles. Cela est particulièrement important lorsque ces données sont utilisées à des fins publicitaires. Par conséquent, tous nos termes de participation incluent des limites d'âge et des références à l'âge de protection.

Des informations et conseils sur l'utilisation des médias sont disponibles ici:
<https://www.jugendundmedien.ch/en/topics/safety-and-data-protection>.

7. Sécurité des données

Ringier Sports exploite des réseaux de données sécurisés conformes aux normes techniques applicables. Des mesures techniques et organisationnelles appropriées sont prises pour protéger soigneusement vos données personnelles contre la perte, la destruction, la falsification, la manipulation ou l'accès non autorisé.

Bien que Ringier Sports utilise tous les moyens nécessaires pour prévenir la divulgation de données personnelles en raison d'erreurs de transmission de données et/ou d'accès non autorisé par des tiers, elle ne peut assumer la responsabilité de tels événements indésirables.

8. Comment pouvez-vous nous contacter?

Vous avez plusieurs options pour nous contacter:

Si vous avez une question liée à la protection des données, veuillez nous envoyer un email à info@ringiersports.ch. Vous pouvez également nous envoyer une lettre: Ringier Sports AG, Flurstrasse 55, 8048 Zurich.

Pour des questions concernant votre abonnement ou une autre relation client avec nous, envoyez-nous un email à info@ringiersports.ch ou écrivez à Ringier Sports AG, Flurstrasse



55, 8048 Zurich. Vous pouvez également nous joindre par téléphone au 058 269 20 00.

9. Base juridique

Lors du traitement de vos données personnelles, nous prenons en compte non seulement la loi suisse sur la protection des données et ses règlements, mais aussi, le cas échéant, le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) de l'Union européenne.

10. Modifications et consentement à cette politique de confidentialité

Ringier Sports met à jour cette politique de confidentialité au besoin pour refléter de nouvelles exigences ou changements. La version actuelle vous sera mise à disposition de manière appropriée.

La dernière version de notre politique de confidentialité s'applique telle qu'elle est publiée.

9 juillet 2025

ENREGISTREMENTS VIDÉO ET DIFFUSION EN DIRECT (LIVE STREAMING) LORS DE MANIFESTATIONS SPORTIVES

1. BUT DE CETTE INFORMATION

Des enregistrements vidéo de matchs ont lieu dans cette enceinte sportive ou ce lieu de manifestation. Ces derniers sont diffusés en direct et/ou en différé via la plateforme de streaming **RED+**.

Cette information relative à la protection des données s'adresse à toutes les personnes présentes dans l'enceinte sportive ou sur le lieu de la manifestation pendant les enregistrements, notamment :

- Les spectatrices et spectateurs
- Les joueurs, entraîneurs, coaches et arbitres
- Les collaborateurs ainsi que le personnel de sécurité et autre personnel

Elle précise comment et à quelles fins les données personnelles sont traitées.

2. ORGANISME RESPONSABLE

Ringier Sports AG, en tant qu'exploitante de la plateforme et du service de streaming **RED+**

Flurstrasse 55
8048 Zurich
Switzerland

Email: info@red.sport

3. NATURE DES DONNÉES PERSONNELLES TRAITÉES

Dans le cadre des enregistrements vidéo, les données personnelles suivantes peuvent notamment être traitées :

- Données d'image et vidéo des personnes se trouvant dans la zone de capture.
- Représentations de mouvements à l'image (par ex. positions, séquences de mouvements) des joueurs et des arbitres.
- Informations contextuelles liées à la situation (par ex. phase de jeu) concernant le déroulement du match.

Les joueurs actifs peuvent être identifiés par le numéro de leur maillot. En dehors de cela, il n'y a aucune identification ciblée de personnes individuelles, pas de reconnaissance faciale et aucune analyse biométrique.

4. NATURE ET ÉTENDUE DES ENREGISTREMENTS

Le but principal est l'enregistrement du déroulement du jeu. Des personnes peuvent être filmées si elles se trouvent :

- sur le terrain,
- au bord de la balustrade / contre la bande,
- dans les premiers rangs des spectateurs,
- dans l'environnement immédiat du terrain (par ex. banc des joueurs, zones réservées au staff).
- Aucune focalisation ciblée n'est effectuée sur des personnes individuelles en dehors du déroulement du jeu.

5. FINALITÉS DU TRAITEMENT DES DONNÉES

Le traitement des enregistrements vidéo est effectué notamment aux fins suivantes :

- Diffusion en direct (Live-Streaming) et à la demande (On-Demand) de matchs via RED+ (Web et application).
- Création et publication de formats courts et des meilleurs moments (Highlights).
- Couverture sportive et utilisation rédactionnelle, en particulier sur les réseaux sociaux.
- Documentation et archivage des matchs.
- Transmission et mise à disposition de contenus aux clubs et associations pour leur propre usage.
- Utilisation des enregistrements au sein du logiciel d'analyse de **RED+** pour les clubs et les équipes dans un contexte sportif.
- Utilisation commerciale en lien avec la diffusion, notamment :
 - Intégration de sponsoring
 - Insertions publicitaires dans le cadre de la diffusion sur **RED+**
 - Commercialisation de l'offre de streaming
 - Commercialisation du logiciel d'analyse de **RED+**
 - Octroi de sous-licences à des partenaires de coopération et des partenaires médias

6. BASES LÉGALES

Le traitement des données personnelles est effectué sur la base de :

- **L'intérêt légitime** à la promotion, la diffusion et la commercialisation de manifestations sportives (art. 6, al. 1, let. f du RGPD ; art. 31, al. 1 de la LPD), ainsi que,
- Dans la mesure où cela est applicable, **l'exécution de prestations contractuelles** envers les utilisateurs de la plateforme de streaming (art. 6, al. 1, let. b du RGPD ; art. 31, al. 2, let. a de la LPD).

7. DESTINATAIRES DES DONNÉES / ACCÈS AUX DONNÉES

Les entités suivantes peuvent avoir accès aux enregistrements :

- Les utilisatrices et utilisateurs de la plateforme **RED+** (en partie avec un accès payant).
- Ringier Sports AG en tant qu'exploitante du service de streaming.

- Les prestataires techniques (par ex. partenaires d'hébergement, de streaming ou partenaires informatiques).
- Les associations et les clubs.
- Les partenaires de coopération de Ringier Sports AG (sponsors, partenaires médias, etc.).
- Les utilisatrices et utilisateurs via les réseaux sociaux de RED.Sport (Instagram / TikTok / YouTube).

Tous les prestataires de services impliqués sont contractuellement tenus de respecter les dispositions applicables en matière de protection des données.

8. DURÉE DE CONSERVATION

La durée de conservation dépend de la finalité respective du traitement, notamment :

- La durée de la diffusion en direct.
- La mise à disposition en tant que contenu à la demande (On-Demand).
- Les fins d'archivage ou de documentation.
- L'utilisation à des fins commerciales, l'octroi de sous-licences, etc. (voir les finalités au point 5).

Les enregistrements qui ne sont plus nécessaires sont supprimés ou anonymisés.

9. TRANSFERT INTERNATIONAL DE DONNÉES

Le traitement des données peut également avoir lieu dans d'autres pays, notamment dans le cadre des infrastructures d'hébergement ou de streaming. Dans ce cas, un niveau de protection des données adéquat est garanti (par exemple par des mesures de protection contractuelles).

10. DROITS DES PERSONNES CONCERNÉES

Conformément aux lois applicables sur la protection des données, les personnes concernées disposent notamment d'un droit :

- d'accès (information)
- de rectification
- d'effacement (suppression)
- à la limitation du traitement
- d'opposition au traitement pour des motifs particuliers

Les personnes concernées ont également le droit de déposer une plainte auprès d'une autorité de surveillance compétente en matière de protection des données.

Les demandes peuvent être adressées à l'adresse de contact suivante : info@red.sport

29. Januar 2026



11. REMARQUE CONCERNANT LA PRÉSENCE DANS L'ENCEINTE SPORTIVE

En séjournant dans cette enceinte sportive, vous prenez acte du fait que des enregistrements vidéo peuvent être effectués dans la mesure décrite.

Si, dans un cas particulier, vous ne souhaitez pas être filmé(e), nous vous prions de vous tenir dans des zones situées en dehors du champ de capture des caméras.

12. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Vous trouverez de plus amples informations sur le traitement des données en relation avec la plateforme de streaming RED+ à l'adresse suivante :

https://legal.red.sport/RED_Datenschutz.pdf

Version du 29 janvier 2026

Ringier Sports AG, Zurich