

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN VON RED+

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachstehend «AGB») regeln das Vertragsverhältnis zwischen Ringier Sports AG, Zürich (nachfolgend «Ringier Sports»), als Betreiberin der Streaming und OTT Plattform «RED+», einschliesslich der dazugehörigen mobilen Applikationen (Apps) (nachfolgend insgesamt «RED+») und den Nutzern und Nutzerinnen von RED+ (nachfolgend die «Nutzer» und einzeln der «Nutzer»).

Ringier Sports bietet den Nutzern die Möglichkeit, über RED+ Streaming-Angebote (insbesondere Abonnemente und Einzelprodukte) zu beziehen und zu nutzen. Diese Angebote können je nach Ausgestaltung kostenpflichtig oder kostenlos sein.

1. Anwendungsbereich der AGB

Mit der Nutzung des Dienstes von RED+ und/oder dem Erwerb von Abonnements und/oder Einzelprodukten (nachfolgend insgesamt «Produkte») bestätigt der Nutzer, die AGBs gelesen und verstanden zu haben und diese zu akzeptieren.

2. Nutzung von RED+

2.1 Um Streams anzuschauen, ist eine Registrierung erforderlich. Gewisse Streams sind kostenpflichtig und erfordern den Kauf eines GAMEPASS (kostenpflichtiges Abonnement oder Einzelprodukt).

2.2 Im Rahmen der Registrierung wird der Nutzer aufgefordert, diese AGB zu akzeptieren und die Datenschutzbestimmungen zur Kenntnis zu nehmen (siehe <https://privacypolicy.red.sport>). Nach erfolgter Anmeldung erhält der Nutzer eine Bestätigungsmail.

2.3 Die Daten des Benutzerkontos und das Kennwort sind vertraulich zu behandeln. Zugangskennungen oder Passwörter dürfen Dritten nicht zugänglich gemacht werden. Fremde Zugangskennungen oder Passwörter dürfen nicht verwendet werden. Der Nutzer ist für alle Aktivitäten im

Zusammenhang mit seinem Nutzerkonto verantwortlich. Das Nutzerkonto ist nicht auf eine andere Person übertragbar.

2.4 Die Nutzung der Dienste von RED+ ist auf maximal zwei Endgeräte gleichzeitig pro registriertem Nutzerkonto beschränkt. Dies gilt unabhängig vom Standort der Geräte. Nutzer können die mit ihrem Konto verbundenen Geräte in ihren Profileinstellungen verwalten und anpassen.

2.5 Auf RED+ können sich Personen über 18 Jahre, die uneingeschränkt geschäftsfähig sind, mit Wohnsitz in der Schweiz registrieren. Noch nicht volljährige Personen dürfen die Produkte nur über das Konto eines Elternteils oder Erziehungsberechtigten und mit dessen Beteiligung nutzen. Bitte stellen Sie sicher, dass die entsprechende Person (Elternteil oder Erziehungsberechtigter) sich diese AGB gemeinsam mit Ihnen durchliest und den AGB zustimmt, bevor Sie fortfahren. Die Registrierung hat auf den amtlichen Namen zu lauten. Änderungen des Namens und/oder der E-Mail-Adresse sind im persönlichen Benutzerkonto vorzunehmen oder an info@red.sport zu melden.

2.6 Ringier Sports ist ohne die Angabe von Gründen berechtigt, Registrierungen abzulehnen oder erfolgte Registrierungen zu deaktivieren. Ringier Sports behält sich insbesondere vor, einen Nutzer bei Verstössen gegen Gesetze, die guten Sitten oder diese AGB zeitweilig oder dauerhaft auszuschliessen. Der Nutzer verpflichtet sich, keine unrichtigen Informationen (insbesondere auch keine unrichtigen personenbezogenen Daten) an Ringier Sports oder unter Nutzung des Dienstes von RED+, zu versenden. Der Nutzer wird per E-Mail informiert.

2.7 Die Registrierung bzw. das Nutzerkonto kann seitens des Nutzers jederzeit per E-Mail-Mitteilung an info@red.sport deaktiviert werden.

3. Zusätzliche Regelungen

3.1 Gewisse digitale Angebote von RED+ sind kostenpflichtig und unterliegen zusätzlich den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Zahlungsanbieters, die hier eingesehen werden können: [\[LINK\]](#). Bei der Nutzung von App Stores finden zusätzlich die Bedingungen des jeweiligen

Plattformanbieters Anwendung (siehe nachstehend).

3.2 Wird RED+ über mobile Applikationen (Apps) oder über Drittplattformen (z.B. Apple App Store oder Google Play Store) genutzt, können zusätzlich die Nutzungs- und Geschäftsbedingungen dieser Drittanbieter Anwendung finden. Ringier Sports hat keinen Einfluss auf diese Bedingungen und übernimmt hierfür keine Verantwortung. Bei Käufen innerhalb der mobilen Applikationen erfolgt die Abrechnung über die In-App-Kaufsysteme der jeweiligen Plattformbetreiber (z.B. Apple App Store oder Google Play Store). Käufe über solche Plattformen können den jeweiligen Bedingungen und Abrechnungsprozessen des Drittanbieters unterliegen. Es gelten ergänzend die Bedingungen der jeweiligen Plattformbetreiber. Bei Käufen über In-App-Kaufsysteme erfolgt eine allfällige Rückerstattung (Refund) ausschliesslich über den jeweiligen Plattformbetreiber und gemäss dessen Richtlinien. Ringier Sports hat auf diese Rückerstattungsprozesse keinen Einfluss.

3.3 Gutscheine für RED+ sind ab dem Kaufdatum für einen Zeitraum von 12 Monaten gültig (ohne automatische Verlängerung gemäss Ziffer 6.1). Nach Ablauf dieses Zeitraums verlieren sie ihre Gültigkeit und können nicht mehr eingelöst werden. Gutscheine können ausschliesslich für die Nutzung des Yearly GAMEPASS oder des Monthly GAMEPASS auf RED+ verwendet werden. Die Einlösung erfolgt über die Eingabe des entsprechenden Gutschein-Codes während des Bestellprozesses. Eine Barauszahlung oder anderweitige Verrechnung des Gutscheinwerts ist ausgeschlossen. Gutscheine sind personengebunden und nicht übertragbar. Sie dürfen nicht vervielfältigt, manipuliert, weiterverkauft oder für andere Zwecke verwendet werden. Ringier Sports übernimmt keine Haftung für den Verlust, Diebstahl, unrechtmässige Nutzung oder technische Probleme, die bei der Einlösung eines Gutscheins auftreten können.

4. Bestellung

Alle Bestellungen sind verbindlich, sobald der Nutzer den Bestell-Button anklickt.

5. Zahlungsabwicklung

5.1 Die Bezahlung eines Produktes erfolgt entweder per Kreditkarte, Google Pay, Apple Pay, PayPal oder App Stores (z.B. Apple oder Google), sofern verfügbar, und unterliegt zusätzlich den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zahlungsanbieters, die hier ([LINK](#)) einsehbar sind bzw. der Zahlungsbestimmungen des jeweiligen Zahlungsanbieters. Bei der Nutzung von PayPal können je nach Land zusätzliche Bearbeitungsgebühren anfallen, welche von PayPal direkt erhoben werden und nicht im Verantwortungsbereich von Ringier Sports liegen.

5.2 Ringier Sports behält sich das Recht vor, Käufe aufgrund von Umständen, die nicht im Einflussbereich von Ringier Sports liegen (höhere Gewalt, behördliche oder gerichtliche Verfügung und dgl.) zu annullieren.

5.3 Alle Preise sind brutto in CHF (Schweizer Franken) angegeben, inklusive die gesetzliche Mehrwertsteuer (MwSt.). Massgebend ist der publizierte Preis zum Zeitpunkt der Bestellung. Technische Änderungen, Irrtümer, Schreib- und Druckfehler bleiben vorbehalten. Ringier Sports behält sich das Recht vor, die Preise jederzeit zu ändern. Allfällige Gebühren von Drittanbieter (insb. Zahlungsanbieter) werden separat im Bestellprozess ausgewiesen und zusätzlich verrechnet. Dies gilt insbesondere auch für allfällige von PayPal je nach Land erhobene zusätzliche Bearbeitungsgebühren.

6. Kündigung und Erneuerung von Abonnements

6.1 Jahresabonnements verlängern sich automatisch. 30 Tage vor Ablauf des Jahresabonnements wird der Nutzer per E-Mail über die automatische Verlängerung informiert. Sollte ein Nutzer sein Jahresabonnement kündigen wollen, so muss der Nutzer aktiv in seinem Benutzerkonto per Knopfdruck das Abonnement kündigen. Nutzer sollten ihr Abonnement mindestens einen Tag vor dem nächsten Abrechnungszyklus kündigen, um zu vermeiden, dass ihnen die Erneuerung in Rechnung gestellt wird.

6.2 Kündigung von Monatsabonnements: Monatsabonnements verlängern sich automatisch, sofern sie nicht zum Ende der bezahlten Laufzeit

gekündigt werden. Es erfolgt keine vorgängige Erinnerung. Der Nutzer kann das Abonnement jederzeit mit Wirkung zum Ende der laufenden Abrechnungsperiode kündigen. Um eine Verlängerung zu vermeiden, muss die Kündigung mindestens einen Tag vor Beginn der nächsten Abrechnungsperiode erfolgen. Die Kündigung kann jederzeit im Benutzerkonto vorgenommen werden.

6.3 Das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt beiden Parteien vorbehalten. Ringier Sports ist insbesondere bei schwerwiegenden Verstössen des Nutzers gegen die Bestimmungen dieser AGB zur fristlosen Kündigung berechtigt.

6.4 Wird ein Abonnement über die In-App-Kaufsysteme (z.B. Apple App Store oder Google Play Store) abgeschlossen, muss die Kündigung ausschliesslich über die Abonnement-Verwaltung des jeweiligen Plattformbetreibers (in den Systemeinstellungen des verwendeten Geräts) erfolgen. Eine Kündigung innerhalb des RED+ Benutzerkontos ist in diesen Fällen technisch nicht möglich.

7. Haftungsausschluss

7.1 Ringier Sports haftet nur für direkte Schäden, die durch eine vorsätzliche oder grobfahrlässige eigene Handlung von Ringier Sports entstehen. Eine Haftung von Ringier Sports für direkte Schäden bei leichtem Verschulden und für indirekte Schäden (wie Folgeschäden oder entgangenen Gewinn) – gleich aus welchem Rechtsgrund – ist unter Vorbehalt zwingender gesetzlicher Bestimmungen ausdrücklich ausgeschlossen. Ringier Sports übernimmt insbesondere keine Haftung für Verfehlungen und Versäumnisse Dritter.

7.2 Die Plattform RED+ kann wegen Wartungsarbeiten oder anderen Gründen zeitweise nicht oder nur beschränkt zur Verfügung stehen. Ringier Sports haftet nicht für die zeitweilige Nichtverfügbarkeit der Plattform, die nicht korrekte Wiedergabe der Inhalte, den Ausfall einzelner oder aller Funktionen sowie für Fehlfunktionen der Plattform.

7.3 Ringier Sports übernimmt keine Haftung für Datenverluste und für Fehler von Betreibern von Telekommunikationsdiensten, Access und

Hosting Providers etc. sowie für technisches Versagen oder Malware, insb. Schadsoftware.

7.4 Ringier Sports behält sich vor, die Angebote/Produkte jederzeit ohne Vorankündigung teilweise einzuschränken oder vollständig einzustellen und das Angebot von kostenpflichtigen Produkten anzupassen. Jegliche Haftung in diesem Zusammenhang wird vollumfänglich wegbedungen und Ansprüche der Nutzer sind ausgeschlossen, insbesondere solche auf Rückerstattung von Gebühren oder bereits ausgelösten Zahlungen und/oder auf Schadenersatz.

7.5 Die Plattform RED+ enthält Links zu Websites Dritter. Diese Seiten werden nicht durch Ringier Sports betrieben oder überwacht. Ringier Sports lehnt jegliche Verantwortung für den Inhalt und Betrieb von verlinkten Seiten bzw. Angeboten ab.

7.6 Der Nutzer stellt Ringier Sports sowie ihre Organe und Mitarbeiter von jeglichen Rechtsstreitigkeiten, Schadenersatzforderungen und anderen Klagen und Ansprüchen frei, die Dritte im Zusammenhang mit einer unzulässigen bzw. unrechtmässigen Verwendung der Produkte durch den Nutzer einleiten oder geltend machen, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten.

8. Immaterialgüterrechte und Verwendungsbefugnisse

8.1 Ringier Sports ist Eigentümerin und Betreiberin von RED+. Sämtliche auf RED+ verwendeten Marken, Namen, Logos, Bilder, Designs, Texte und andere Materialien gehören Ringier Sports (und/oder ihren Partnerunternehmen). Das (vollständige oder teilweise) Reproduzieren, Übermitteln (elektronisch oder mit anderen Mitteln), Modifizieren, Verknüpfen oder Benutzen dieser Marken, Namen, Logos, Bilder, Designs, Texten und anderen Materialien für öffentliche oder kommerzielle Zwecke ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Ringier Sports untersagt. Auch die systematische Extraktion von Inhalten oder Daten der Website (Web Scraping) oder Apps sowie das Text- und Data-Mining (TDM) (einschliesslich Abrufen von Daten, Crawlen von Websites, Scrapen von Inhalten oder das Durchsuchen von

Datenbanken), sei es durch Robots, Spiders, automatisiert oder manuell, ist ohne vorherige schriftliche Genehmigung von Ringier Sports ausdrücklich untersagt. Zudem ist auch die Nutzung von Inhalten oder Daten der Website und Apps für die Entwicklung von Softwareprogrammen verboten, einschliesslich, aber nicht beschränkt auf das Training eines Systems für maschinelles Lernen oder künstliche Intelligenz (KI).

8.2 Der Nutzer wird darauf hingewiesen, dass die gesamte dem Dienst zugrundeliegende Software Eigentum von Ringier Sports und/oder ihrer Partnerunternehmen ist und rechtlich geschützt ist.

8.3 Die Produkte sind ausschliesslich für die persönliche und nicht kommerzielle Nutzung durch den Nutzer bestimmt. Ringier Sports gewährt dem Nutzer mit Erwerb eines Produktes ein beschränktes, nicht exklusives und nicht übertragbares Recht, um auf das Produkt zuzugreifen.

Abgesehen davon werden keine Rechte, Titel oder Ansprüche an den Nutzer übertragen. Der Nutzer stimmt zu, den Dienst nicht für öffentliche Vorführungen zu verwenden.

8.4 Die verfügbaren Inhalte auf RED+ können sich je nach Land oder Region unterscheiden.

8.5. Es ist dem Nutzer nicht gestattet, Produkte oder Teile davon zu kopieren, zu vervielfältigen, weiterzuverbreiten, in eine Dritt-Website einzubinden (Framing), zu spiegeln (Mirroring), aus ihnen abgeleitete Werke zu erstellen, zu dekompileieren, rückzuentwickeln, zu verändern, archivieren oder zu zerlegen; oder zu versuchen, Sicherheits-, Leistungsbegrenzungs-, Filter- oder Digital-Rights-Management- Massnahmen zu umgehen; verboten ist ferner die Entfernung oder Änderung von Logos, Wasserzeichen oder Hinweisen auf Eigentumsrechte, die auf oder in den Produkten eingebunden sind, ohne entsprechende Genehmigung von Ringier Sports; die Übermittlung bösartiger Programme, Skripte oder Codes; die Übermittlung einer unangemessenen Anzahl an Anfragen an Ringier Sports Server; oder die Durchführung jeglicher anderer Aktivitäten zur Manipulierung, Unterbrechung oder Beschädigung der Dienste von Ringier Sports.

9. Datenschutz, Datenbearbeitung und Datensicherheit

Mit Bezug auf den Datenschutz, die Grundsätze der Datenbearbeitung und die Datensicherheit wird auf die [Datenschutzerklärung](#) verwiesen, die Bestandteil dieser AGB ist.

10. Allgemeine Bestimmungen

10.1 Ringier Sports behält sich die jederzeitige Änderung der AGB vor. Die geänderten AGB werden den Nutzern jeweils durch Benachrichtigung an geeigneter Stelle auf RED+ mitgeteilt. Nachträgliche Änderungen dieser AGB gelten als vom Nutzer genehmigt, wenn der Nutzer nicht innert 14 Tagen seit Kenntnisnahme der geänderten AGB durch E-Mail an info@red.sport gegen die neuen AGB widerspricht. Widerspricht der Nutzer, kann Ringier Sports das Vertragsverhältnis mit einer Frist von 10 Tagen ordentlich kündigen.

10.2 Sollten einzelne Bestimmungen der AGB ganz oder teilweise ungültig oder unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit und/oder Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen der AGB unberührt. Die ungültigen und/oder unwirksamen Bestimmungen werden durch solche ersetzt, die dem Sinn und Zweck der ungültigen und/oder unwirksamen Bestimmungen in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Das Gleiche gilt bei etwaigen Regelungslücken.

11. Gerichtsstand und anwendbares Recht

11.1 Diese AGB unterstehen dem materiellen schweizerischen Recht, unter Ausschluss des Bundesgesetzes über das Internationale Privatrecht (IPRG) und des Wiener Kaufrechts (CISG).

11.2 Ausschliesslich zuständig für alle sich im Zusammenhang mit diesen AGB ergebenden Streitigkeiten, einschliesslich solche über das gültige Zustandekommen, die Rechtswirksamkeit, die Auslegung, Erfüllung, Verletzung, Änderung oder Auflösung des Vertragsverhältnisses zwischen dem Nutzer und Ringier Sports sowie im Zusammenhang damit erhobenen ausservertraglichen Ansprüchen ist Zürich, sofern kein zwingender

Gerichtsstand anwendbar ist.

24. Juli 2026