

POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

Cher client,

Voici la traduction complète de la politique de confidentialité en français :

Cette politique de confidentialité vous donne un aperçu des données personnelles que Ringier Sports AG (ci-après désignée soit par « Ringier Sports », « nous » ou « notre ») et les sociétés affiliées à Ringier AG (ci-après désignées par « Groupe Ringier ») collectent à votre sujet, de la manière dont ces données personnelles sont traitées et des personnes auxquelles elles peuvent être transmises lorsque vous interagissez avec nous (par exemple lorsque vous utilisez nos sites web ou nos applications mobiles). Vous découvrirez également quels sont vos droits en vertu du droit applicable sur la protection des données et comment vous pouvez les exercer.

Veuillez relire cette politique de confidentialité à intervalles réguliers afin d'être toujours informé de ce qu'il advient de vos données personnelles et de la manière dont vous pouvez exercer vos droits.

Quelques informations utiles à notre sujet :

1. QUI EST RINGIER SPORTS ?

Nous sommes légalement tenus de vous informer de l'identité du responsable, au sens du droit de la protection des données, des traitements de données personnelles décrits dans la présente politique de confidentialité. Le responsable du traitement est la personne qui détermine si, à quelles fins et comment les données personnelles sont traitées. En ce qui concerne le traitement des données personnelles conformément à la présente politique de confidentialité, le responsable est en principe **Ringier Sports AG, Flurstrasse 55, 8048 Zurich**.

Ringier Sports a été fondée en 2011 et est une filiale de Ringier AG (ci-après « Ringier »). Ringier Sports fait ainsi partie des entreprises affiliées à Ringier (ci-après « Groupe Ringier »). Ringier Sports AG se concentre sur la commercialisation, le conseil, la digitalisation et l'activation de clubs, d'associations et d'organisations, ainsi que d'événements nationaux et internationaux sur le marché suisse.

Lors du traitement de données personnelles conformément à la présente politique de confidentialité, d'autres entreprises peuvent être conjointement responsables si elles codécident de la finalité ou de la conception du traitement. Il s'agit notamment de partenaires publicitaires ou d'entreprises dont nous intégrons les outils dans nos sites web ou applications, ainsi que des entreprises du Groupe Ringier. Nous restons votre interlocuteur principal, même en présence d'autres responsables conjoints.

2. QUI EST RINGIER ET QUI APPARTIENT AU GROUPE RINGIER ?

Ringier est un groupe de médias suisse indépendant et familial, fondé en 1833. Aujourd'hui, Ringier est une entreprise de médias innovante, numérique et diversifiée, active dans 19 pays et comptant plus de 6 400 collaborateurs. Forte de ses 188 ans

d'histoire, Ringier incarne l'esprit pionnier, l'individualité, l'indépendance, ainsi que la liberté d'opinion et la diversité de l'information.

Si vous souhaitez en savoir plus sur les entreprises affiliées à Ringier et découvrir les autres participations de Ringier en Europe, en Asie et en Afrique, vous pouvez cliquer ici :

<http://www.ringier.ch/de/ueber-ringier/facts-figures/beteiligungen-europa>

3. QUE FAIT LE GROUPE RINGIER ?

Aujourd'hui, Ringier gère des marques médias dans la presse écrite, la télévision, la radio, en ligne et sur mobile, et opère avec succès dans les secteurs de l'imprimerie, du divertissement et d'Internet. Au sein du Groupe Ringier sont notamment produits *Blick*, *SonntagsBlick*, *Schweizer Illustrierte*, *Schweizer Landliebe*, *Handelszeitung*, *Beobachter*, etc. Pour voir l'ensemble du portefeuille, cliquez ici : <http://www.ringier.ch/de/portfolio>

4. QUELLES DONNÉES RINGIER SPORTS TRAITE-T-ELLE EN PRINCIPE ?

4.1 QUE SONT LES DONNÉES PERSONNELLES ET QUE SIGNIFIE « TRAITER » ?

Les données personnelles sont toutes les informations qui se rapportent à vous et qui révèlent quelque chose sur vous. Il s'agit par exemple de votre prénom et nom, adresse postale, adresse e-mail, date de naissance, numéro de téléphone et autres données similaires. Les informations qui ne peuvent pas être liées à votre personne, c'est-à-dire à votre identité, ne sont pas nominatives et ne constituent donc pas des données personnelles. Le traitement englobe toute manipulation de vos données personnelles. Cela signifie, entre autres, la collecte, l'anonymisation, le stockage, la gestion, l'utilisation, la transmission, la divulgation ou la suppression de vos données personnelles.

4.2 COMMENT ET SUR QUELLE BASE JURIDIQUE TRAITONS-NOUS VOS DONNÉES PERSONNELLES ?

La confiance que vous nous accordez pour protéger vos données personnelles et votre personnalité est essentielle pour nous. Nous souhaitons donc que vous sachiez ce qui suit : Nous respectons les principes qui nous sont imposés par les lois sur la protection des données en Suisse et – si et dans la mesure où elles s'appliquent – dans l'Union européenne. Cela signifie que nous vous expliquons en toute transparence quelles données personnelles nous traitons et dans quel but. Nous ne collectons vos données personnelles que de manière licite et ne les traitons – dans les cas où nous en avons besoin – que lorsque nous disposons d'une base juridique nous y autorisant. Une base juridique peut être un contrat, votre consentement, une disposition légale, un intérêt public nous autorisant le traitement, ou un intérêt légitime de notre part. Dans le cadre de la présente politique de confidentialité, nous vous informons des raisons pour lesquelles nous collectons vos données personnelles. Lorsque nous n'en avons plus besoin et que nous ne sommes plus légalement tenus de les conserver, nous cessons de le faire (vous en saurez plus au paragraphe 4.6). Vous découvrirez quels droits vous possédez concernant vos données personnelles et comment les exercer plus bas, au paragraphe 5.

4.3 QUELLES DONNÉES PERSONNELLES SONT COLLECTÉES PAR RINGIER SPORTS, QUAND ET POURQUOI (FINALITÉ) ?

En principe, nous collectons vos données personnelles chaque fois que vous interagissez avec nous ou que nous interagissons avec vous. C'est le cas pour les produits Ringier Sports lorsque vous :

- Devenez partenaire de sponsoring ;
- Utilisez notre plateforme de streaming RED+ (version web et application) ;
- Achetez un Gamepass pour un produit Ringier Sports et concluez ainsi un contrat avec nous ou possédez déjà un Gamepass ;
- Achetez des offres numériques payantes ;
- Participez à un concours, un jeu-concours ou un tirage au sort (en ligne) ;
- Vous vous êtes abonné(e) à une newsletter par e-mail ;
- Recevez de la publicité sur nos produits médias et services (marketing direct) ;
- Vous vous inscrivez pour créer un compte utilisateur ;
- Utilisez nos sites web et applications ;
- Entrez en contact avec nous d'une autre manière, par exemple pour donner des suggestions ou des remarques ;
- Vous vous trouvez dans les espaces accessibles au public de nos bâtiments.

A) PARTENAIRES DE SPONSORING

Lors de la prospection de partenaires de sponsoring, de la vente de produits publicitaires et de la gestion de la relation avec les partenaires actifs, les données personnelles suivantes sont généralement traitées :

- Titre (genre)
- Entreprise
- Prénom
- Nom
- Adresse
- Adresse e-mail

- Numéro de téléphone (fixe et/ou portable)
- Date de naissance

Nous traitons ces données personnelles aux fins suivantes :

- Pour la prospection de nouveaux partenaires de sponsoring ;
- Pour l'exécution et la gestion des obligations contractuelles ;
- Pour le suivi de la clientèle.

Afin de pouvoir vous proposer d'autres offres de produits et services du Groupe Ringier, nous traitons également les données personnelles susmentionnées à des fins de marketing ; cela signifie que nous vous envoyons de la publicité par courrier postal, téléphone, e-mail ou SMS concernant d'autres produits du Groupe Ringier (voir paragraphe 2 ci-dessus). Vous avez la possibilité de vous opposer à tout moment à ce traitement (voir paragraphe 5).

B) PLATEFORME DE STREAMING RED+

Si vous souhaitez utiliser notre plateforme de streaming RED+, vous pouvez créer un compte utilisateur et effectuer votre inscription via celui-ci. Les données personnelles suivantes sont alors collectées :

- Prénom
- Nom
- Adresse e-mail
- Club favori

Nous traitons ces données personnelles aux fins suivantes :

- Pour le respect et la gestion des obligations légales ;
- Pour le contrôle des autorisations d'accès et la gestion du compte utilisateur ;
- Pour la fourniture de la plateforme de streaming RED+ ;
- Pour l'envoi d'une newsletter ainsi que d'offres et de services de Ringier Sports par e-mail ;
- Pour la transmission de vos données aux fédérations et ligues de la discipline sportive pour laquelle vous vous êtes inscrit(e) sur RED+, afin qu'elles puissent vous adresser leurs propres offres et services par e-mail et utiliser vos données à leurs

propres fins définies dans le cadre de leurs politiques de confidentialité ;

- Pour la transmission de vos données aux sociétés du Groupe Ringier, afin qu'elles puissent vous adresser leurs propres offres et services par e-mail et utiliser vos données à leurs propres fins définies dans le cadre de leurs politiques de confidentialité.

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'utilisation de vos données à des fins publicitaires ainsi qu'à leur transmission en envoyant un e-mail à info@ringiersport.ch.

C) GAMEPASS POUR UN PRODUIT RINGIER SPORTS

Si vous souhaitez acheter un abonnement et concluez ainsi un contrat avec nous, vous pouvez créer un compte utilisateur et gérer votre commande à travers celui-ci. Nous collectons les données personnelles suivantes :

- Prénom
- Nom
- Adresse e-mail
- Mode de paiement
- Durée et type de Gamepass
- Confirmation d'achat pour les achats via l'application (In-App)

Le paiement du Gamepass s'effectue via le système de paiement en ligne du fournisseur concerné. Le traitement des données personnelles et de paiement est dans ce cas géré directement par le fournisseur du système de paiement. Nous ne connaissons ni ne stockons vos données de paiement. Dans ce cas, veuillez consulter la politique de confidentialité du fournisseur du système de paiement en ligne concerné.

Si vous achetez le Gamepass directement dans l'application, la transaction est traitée via les systèmes d'achat In-App de l'exploitant du magasin d'applications (ex. Apple App Store ou Google Play Store). Le traitement de vos données de paiement s'effectue dans ce cas directement via l'exploitant de la boutique. Dans ce cas, veuillez consulter la politique de confidentialité de l'exploitant concerné. Nous recevons uniquement une confirmation de l'achat réussi afin de débloquent votre abonnement dans l'application.

En outre, nous utilisons vos données conformément au paragraphe B) ci-dessus.

D) CONCOURS, JEUX-CONCOURS ET TIRAGES AU SORT

Lorsque vous participez en ligne à un concours, un jeu-concours ou un tirage au sort, nous collectons généralement les données personnelles suivantes :

- Titre (genre)
- Prénom
- Nom
- Année de naissance / Date de naissance
- Adresse complète (rue, numéro, code postal et localité)
- Numéro de téléphone (fixe ou portable)
- Adresse e-mail
- Coordonnées bancaires (uniquement pour le versement d'un gain)

Nous traitons ces données personnelles aux fins suivantes :

- Pour le tirage au sort du gagnant / de la gagnante ;
- Pour la publication des données personnelles du gagnant / de la gagnante ;
- Pour le versement d'un gain.

Veuillez noter que certains jeux-concours sont organisés en coopération avec divers partenaires commerciaux. Dans le cadre de ces partenariats, d'autres données personnelles sont parfois collectées et traitées, et le cas échéant, transmises au partenaire de coopération concerné. Pour plus d'informations, veuillez consulter les conditions de participation du jeu-concours concerné ou les politiques de confidentialité des partenaires de coopération.

E) PERSONNALISATION DE LA PUBLICITÉ EN LIGNE

Lorsque vous utilisez nos sites web et nos applications, nous-mêmes ainsi que des tiers auxquels nous faisons appel (ex. prestataires de services publicitaires ou d'analyse) collectons et traitons diverses données techniques. Nous utilisons ici des cookies et des technologies similaires (ex. la norme IAB TCF). Les données personnelles collectées comprennent notamment :

- Adresse IP et données de réseau
- Système d'exploitation utilisé et paramètres du navigateur
- Informations sur le terminal (ex. PC, smartphone, tablette)
- Date, heure et durée d'utilisation

- Identifiants ou codes attribués (ID) permettant la reconnaissance de votre navigateur ou appareil.

Nous traitons ces données personnelles aux fins suivantes :

- Assurer le bon fonctionnement et la protection de notre infrastructure numérique.
- Établir des statistiques et identifier des tendances afin d'améliorer continuellement nos produits et services et les adapter à vos besoins.
- Proposer une expérience publicitaire optimisée grâce à un contenu pertinent et un ciblage adapté.

Via notre plateforme de gestion du consentement (CMP), vous pouvez décider des cookies que vous autorisez lors de votre première visite et à tout moment par la suite (lien en bas de page).

Plugins de réseaux sociaux :

Afin d'optimiser continuellement nos offres en ligne et de vous proposer des contenus et publicités ciblés en fonction de vos intérêts, nous utilisons des plugins et pixels de réseaux sociaux sur nos plateformes. Ces petits éléments de code permettent aux réseaux sociaux de collecter des données sur vos interactions avec notre offre – telles que les pages consultées et le comportement de clic – ainsi que des informations techniques sur votre adresse IP, votre navigateur et votre terminal. La collecte s'effectue directement par l'intégration des plugins, les données étant transmises aux réseaux sociaux respectifs. Dans la mesure où nous utilisons certaines de ces données conjointement avec les exploitants de plateformes pour analyser l'efficacité de nos campagnes publicitaires, il existe dans ces cas une responsabilité conjointe (Joint Controllership) au sens de l'art. 26 du RGPD.

Les services des fournisseurs suivants sont actuellement intégrés :

- LinkedIn
- X
- Instagram
- Facebook
- YouTube
- TikTok
- Pinterest

- Snapchat

Les informations collectées ne sont conservées que le temps nécessaire à la réalisation des fins marketing susmentionnées ou jusqu'à ce que vous vous opposiez à leur utilisation. Veuillez noter que le traitement des données par les réseaux sociaux est régi par leurs propres politiques de confidentialité. Vous pouvez désactiver l'utilisation de ces plugins ou ajuster votre sélection à tout moment via nos paramètres de cookies. Vous trouverez des détails sur le traitement des données dans les politiques de confidentialité associées à chaque réseau social.

F) AUTRES CONTACTS

Lorsque vous prenez contact avec nous, par exemple pour nous faire part de remarques ou de suggestions, nous collectons auprès de vous les données personnelles suivantes :

- Prénom
- Nom
- Numéro de téléphone (optionnel)
- Adresse e-mail
- Message

Nous utilisons ces données pour traiter votre demande ou vos suggestions et, le cas échéant, pour pouvoir entrer en contact avec vous.

G) VIDÉOSURVEILLANCE AU RINGIER MEDIENPARK

Lorsque vous vous déplacez dans nos espaces accessibles au public au Ringier Medienpark, vous êtes filmé(e) dans les zones d'entrée et de sortie du bâtiment et du garage, ainsi qu'à l'intérieur du garage. Ces enregistrements vidéo sont effectués pour votre protection ainsi que pour celle de nos collaborateurs, et pour constituer des preuves en cas d'incident. Les enregistrements sont conservés au maximum une semaine et ne sont pas transmis à des tiers. La divulgation d'enregistrements vidéo requis par la loi, par exemple à une autorité de poursuite pénale ou pour la poursuite et la détection d'activités illégales, reste réservée.

4.4 COMMUNICATION DE DONNÉES PERSONNELLES À DES TIERS

Toutes les données personnelles collectées lorsque vous interagissez avec Ringier Sports peuvent être communiquées aux fédérations et ligues de la discipline sportive pour laquelle vous vous êtes inscrit(e) sur RED+, ainsi qu'aux sociétés du Groupe Ringier, afin qu'elles puissent vous adresser leurs propres offres et services par e-mail et utiliser vos données à leurs propres fins dans le cadre de leurs politiques de confidentialité respectives. Vous avez la possibilité de vous opposer à tout moment à cette transmission et à ce traitement (voir paragraphe 5).

Vos données personnelles peuvent également être communiquées à des tiers extérieurs à Ringier Sports et au Groupe Ringier qui fournissent des services techniques ou organisationnels pour le compte de Ringier Sports ou d'une société du Groupe Ringier, dont nous avons besoin pour accomplir les finalités susmentionnées ou nos activités générales. Il peut s'agir par exemple d'un hébergeur ou d'un service de livraison. Ces prestataires de services se trouvent principalement en Suisse et dans l'Union européenne, mais ils peuvent être situés dans n'importe quel pays du monde. Nous exigeons contractuellement de ces prestataires qu'ils traitent vos données personnelles exclusivement pour notre compte et selon nos instructions, et qu'ils garantissent la protection de vos données par des mesures de sécurité techniques et organisationnelles appropriées.

Si vous commentez un article sur un site web ou dans une application mobile et que vous vous connectez via un compte utilisateur créé auprès de Ringier Sports, via Facebook, Apple ou Twitter, vous consentez également à ce que vos nom, prénom et éventuellement lieu de résidence (tels qu'indiqués dans votre compte utilisateur, Facebook ou Twitter) soient publiés en relation avec votre commentaire. Votre commentaire, accompagné de vos données personnelles, peut être diffusé sur des sites web tiers et retrouvé sur des moteurs de recherche.

Aucune autre transmission, communication ou vente de vos données personnelles à des tiers extérieurs au Groupe Ringier n'aura lieu, sauf si cela est nécessaire à l'exécution d'un contrat que vous avez conclu avec Ringier Sports ou une entreprise du Groupe Ringier, ou si vous y avez expressément consenti. La communication de données personnelles imposée par la loi, par exemple à une autorité de poursuite pénale ou pour la poursuite et la détection d'activités illégales, reste réservée.

4.5 VOS DONNÉES PERSONNELLES SONT-ELLES TRANSMISES À L'ÉTRANGER ?

Comme expliqué au paragraphe 4.4, nous communiquons également des données personnelles à des tiers qui ne sont pas systématiquement situés en Suisse. Vos données peuvent donc être traitées aussi bien en Europe que, dans des cas exceptionnels, dans n'importe quel pays du monde. Cela peut également être le cas si le destinataire se trouve en Suisse, mais que les données transitent par l'étranger en raison d'un échange via Internet.

Si un destinataire, par exemple l'un de nos prestataires, se trouve dans un pays ne disposant pas d'une protection juridique adéquate des données, nous l'obligeons contractuellement à respecter la protection des données. Nous utilisons à cet effet les clauses contractuelles types révisées de la Commission européenne, accessibles ici, dans la mesure où ce destinataire n'est pas déjà soumis à un ensemble de règles reconnues par la loi pour garantir la protection des données et que nous ne pouvons pas nous prévaloir d'une disposition d'exception. Une exception peut notamment s'appliquer lors de procédures judiciaires à l'étranger, mais aussi dans des cas d'intérêt public prépondérant, si l'exécution d'un contrat exige une telle communication, si vous y avez consenti ou s'il s'agit de données rendues généralement accessibles par vos soins et dont vous ne vous êtes pas opposé(e) au traitement. Les dispositions contractuelles permettent de compenser en partie une protection légale plus faible ou absente, mais tous les risques ne peuvent pas être éliminés (ex. accès des autorités à l'étranger).

4.6 COMBIEN DE TEMPS TRAITONS-NOUS VOS DONNÉES PERSONNELLES ?

Nous traitons et conservons vos données personnelles aussi longtemps que nos finalités de traitement, les délais de conservation légaux et nos intérêts légitimes l'exigent, ou si le stockage est techniquement nécessaire. Nous pouvons avoir un intérêt légitime au traitement de vos données personnelles, par exemple si nous en avons besoin à des fins de preuve pour faire valoir ou défendre des droits (ex. lors d'un litige juridique) ou si nous conservons vos données personnelles à des fins d'archivage ou pour assurer la sécurité informatique. Une conservation peut être techniquement nécessaire si certaines données personnelles ne peuvent pas être séparées d'autres données et que nous devons donc les conserver avec elles (ex. dans le cas de sauvegardes).

En principe, les délais de conservation suivants s'appliquent chez nous, bien que nous puissions y déroger dans des cas particuliers :

Abonnés / Participants :

- Les données contractuelles et de base des abonnés sont généralement conservées pendant 10 ans à compter de la dernière activité contractuelle ou de la fin du contrat, conformément aux exigences légales.
- Les données des participants à des événements / jeux-concours sont généralement conservées pendant 3 mois.

Données des partenaires commerciaux :

- Les données contractuelles et de base sont généralement conservées pendant 10 ans à compter de la dernière activité contractuelle ou de la fin du contrat, conformément aux exigences légales.
- Les données des créiteurs sont conservées pendant 10 ans à compter de la collecte des données personnelles.

En l'absence d'obligations légales ou contractuelles contraires, nous supprimons ou anonymisons vos données personnelles à l'expiration de la durée de stockage ou de traitement dans le cadre de nos procédures habituelles.

5. QUELS SONT VOS DROITS CONCERNANT VOS DONNÉES PERSONNELLES ?

Le droit applicable sur la protection des données vous accorde, dans certaines circonstances, le droit de vous opposer au traitement de vos données, notamment à des fins de marketing direct, de profilage effectué à des fins de publicité directe et pour d'autres intérêts légitimes liés au traitement.

Selon le droit applicable en matière de protection des données, vous disposez également des droits suivants concernant vos données personnelles :

- Le droit de nous demander si et quelles données personnelles nous traitons vous concernant ;
- Le droit de faire corriger les données personnelles si elles sont inexactes ;
- Le droit de demander la limitation du traitement des données personnelles ;
- Le droit de demander la suppression des données personnelles ;
- Le droit d'exiger de notre part la remise de certaines données personnelles dans un format électronique courant ou leur transfert à un autre responsable ;
- Le droit de retirer un consentement, dans la mesure où notre traitement repose sur votre consentement ;
- Le droit d'obtenir sur demande des informations complémentaires nécessaires à l'exercice de ces droits.

Si vous souhaitez exercer vos droits concernant vos données personnelles auprès de nous, veuillez contacter par écrit l'adresse suivante :

Ringier Sports AG, Flurstrasse 55, 8048 Zurich.

Vous pouvez également nous contacter par e-mail (info@ringiersports.ch). Pour prévenir les abus, nous devons pouvoir vous identifier. Veuillez donc joindre une copie d'une pièce d'identité à votre demande.

Veuillez noter que des conditions, exceptions ou limitations s'appliquent à ces droits en vertu du droit applicable sur la protection des données (par exemple pour protéger des tiers ou des secrets d'affaires). En particulier, nous devons éventuellement traiter et conserver vos données personnelles pour exécuter un contrat avec vous, préserver nos propres intérêts légitimes (par exemple lors de l'affirmation, de l'exercice et de la défense de droits en justice ou pour respecter des obligations légales). Dans la mesure où la loi l'autorise, notamment pour protéger les droits et libertés d'autres personnes concernées et préserver des intérêts légitimes, nous pouvons donc rejeter une demande en tout ou partie (par exemple en masquant certains contenus concernant des tiers ou nos secrets d'affaires). Nous vous informerons au cas par cas des conditions, exceptions et limitations.

Si vous n'êtes pas d'accord avec la manière dont nous traitons vos données personnelles ou vos droits à cet égard, veuillez nous en informer. Vous avez également le droit de déposer une plainte auprès de l'autorité de surveillance du pays dans lequel se trouve votre domicile ou votre lieu de travail, ou du lieu/pays où l'infraction présumée au droit de la protection des données a été commise. L'autorité de surveillance suisse peut être contactée ici : <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/fr/home.html>. Vous trouverez une liste des autorités de l'Espace économique européen ici : https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_fr.

6. COMMENT PROTÉGER VOS ENFANTS

Les enfants étant moins conscients des risques et des conséquences du traitement de leurs données personnelles et ne connaissant potentiellement pas leurs droits à cet égard, une protection particulière doit être assurée lorsqu'il s'agit de leurs données. Cela vaut tout particulièrement pour l'utilisation de ces données à des fins publicitaires. Vous trouverez donc des limites d'âge appropriées et des mentions relatives à l'âge de protection dans toutes nos conditions de participation.

Vous trouverez des informations et des conseils sur l'utilisation des médias ici :

<https://www.jugendundmedien.ch>

7. SÉCURITÉ DES DONNÉES

Ringier Sports exploite des réseaux de données sécurisés conformes aux normes techniques en vigueur. Des mesures techniques et organisationnelles appropriées sont prises pour protéger méticuleusement vos données personnelles contre la perte, la destruction, la falsification, la manipulation ou l'accès non autorisé.

Bien que Ringier Sports mette en œuvre tous les moyens nécessaires pour empêcher la divulgation des données personnelles en raison d'erreurs lors du transfert de données et/ou d'un accès non autorisé par des tiers, elle ne peut assumer aucune responsabilité pour de tels événements indésirables.

8. COMMENT POUVEZ-VOUS NOUS CONTACTER ?

Vous disposez de plusieurs moyens pour nous contacter :

Si vous avez une question relative à la protection des données, vous pouvez nous écrire un e-mail à info@ringiersports.ch. Il vous est bien entendu également possible de nous envoyer un courrier postal : **Ringier Sports AG, Flurstrasse 55, 8048 Zurich.**

Si vous avez une question concernant votre abonnement ou toute autre relation client avec nous, écrivez-nous un e-mail à info@ringiersports.ch ou un courrier à **Ringier Sports AG, Flurstrasse 55, 8048 Zurich**. Vous pouvez également nous joindre par téléphone au **058 269 20 00**.

9. BASES LÉGALES

Lors du traitement de vos données personnelles, nous prenons en compte non seulement la loi suisse sur la protection des données et son ordonnance, mais aussi – si et dans la mesure où cela s'applique – le règlement général sur la protection des données de l'Union européenne.

10. MODIFICATIONS ET CONSENTEMENT À CETTE POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

Ringier Sports adapte la présente politique de confidentialité à l'évolution de ses besoins. La nouvelle version vous sera accessible dans un endroit approprié.

La politique de confidentialité actuellement publiée par nos soins s'applique dans chaque cas.

Version 6.0 / 27 juillet 2026

ENREGISTREMENTS VIDÉO ET STREAMING EN DIRECT LORS D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

1. OBJET DE CETTE INFORMATION

Dans cette installation sportive ou ce lieu d'événement, des enregistrements vidéo de matchs ont lieu et sont transmis en direct et/ou en différé via la plateforme de streaming RED+.

Ces informations sur la protection des données s'adressent à toutes les personnes présentes dans l'enceinte sportive ou le lieu de l'événement pendant les enregistrements, notamment :

- Spectateurs
- Joueurs, entraîneurs, coaches et arbitres
- Personnel ainsi que personnel de sécurité et autre personnel

Elles informent sur la manière dont les données personnelles sont traitées et à quelles fins.

2. ORGANISME RESPONSABLE

Ringier Sports AG, en tant qu'exploitant de la plateforme et du service de streaming RED+

Flurstrasse 55

8048 Zurich

Suisse

E-mail : info@red.sport

3. TYPE DE DONNÉES PERSONNELLES TRAITÉES

Dans le cadre des enregistrements vidéo, les données personnelles suivantes peuvent notamment être traitées :

- Données d'image et vidéo des personnes présentes dans la zone d'enregistrement

- Représentations de mouvements à l'image (ex. positions, séquences de mouvements) des joueurs et des arbitres
- Informations contextuelles liées à la situation de jeu (ex. phase de jeu)

Les joueurs actifs peuvent être identifiés par leur numéro de maillot. Sinon, il n'y a pas d'identification ciblée des personnes, ni de reconnaissance faciale, ni d'analyse biométrique.

4. NATURE ET ÉTENDUE DES ENREGISTREMENTS

Les enregistrements sont effectués au moyen d'une caméra assistée par IA qui filme le terrain selon un angle panoramique et suit le déroulement du jeu en ciblant le ballon ou le palet.

L'objectif principal est de capturer l'action du jeu.

Des personnes peuvent être enregistrées si elles se trouvent :

- Sur le terrain de jeu,
- Le long de la balustrade / ligne de touche,
- Dans les premiers rangs de spectateurs,
- Dans l'environnement immédiat du terrain (ex. banc des remplaçants, zones du staff).

Aucun ciblage individuel n'est effectué sur des personnes en dehors du déroulement du jeu.

5. FINALITÉ DU TRAITEMENT DES DONNÉES

Le traitement des enregistrements vidéo s'effectue notamment aux fins suivantes :

- Streaming en direct et diffusion à la demande de matchs via RED+ (web et application)
- Création et publication de temps forts (highlights) et formats courts
- Couverture médiatique sportive et utilisation éditoriale, notamment sur les réseaux sociaux
- Documentation et archivage des matchs
- Transmission et mise à disposition de contenus aux clubs et fédérations pour leur propre usage

- Utilisation des enregistrements dans le logiciel d'analyse de RED+ pour les clubs et équipes dans un cadre sportif
- Utilisation commerciale en lien avec la retransmission, notamment :
 - Intégration de sponsoring
 - Incrustations publicitaires dans le cadre de la retransmission sur RED+
 - Commercialisation de l'offre de streaming
 - Commercialisation du logiciel d'analyse de RED+
 - Octroi de sous-licences à des partenaires de coopération et partenaires médias

6. BASES LÉGALES

Le traitement des données personnelles repose sur :

- Des intérêts légitimes liés à la promotion, la retransmission et la commercialisation d'événements sportifs (art. 6 al. 1 lit. f RGPD ; art. 31 al. 1 LPD), ainsi que
- Dans la mesure où cela s'applique, l'exécution de prestations contractuelles envers les utilisateurs de la plateforme de streaming (art. 6 al. 1 lit. b RGPD ; art. 31 al. 2 lit. a LPD).

7. DESTINATAIRES DES DONNÉES

Peuvent avoir accès aux enregistrements :

- Les utilisateurs de la plateforme RED+ (partiellement payante)
- Ringier Sports AG en tant qu'exploitant du service de streaming
- Les prestataires de services techniques (ex. partenaires d'hébergement, de streaming ou IT)
- Les fédérations et clubs
- Les partenaires de coopération de Ringier Sports AG (sponsors, partenaires médias...)
- Les utilisateurs via les canaux de réseaux sociaux de RED.Sport (Instagram/TikTok/YouTube)

Tous les prestataires de services engagés sont contractuellement tenus de respecter les dispositions applicables en matière de protection des données.

8. DURÉE DE CONSERVATION

La durée de conservation dépend de la finalité du traitement concerné, notamment :

- Durée de la retransmission en direct
- Mise à disposition en tant que contenu à la demande
- Fins d'archivage ou de documentation
- Utilisation à des fins commerciales, octroi de sous-licences, etc. (voir finalités au paragraphe 5).

Les enregistrements dont on n'a plus besoin sont supprimés ou anonymisés.

9. TRANSFERT INTERNATIONAL DE DONNÉES

Un traitement des données peut également avoir lieu dans d'autres pays, notamment dans le cadre d'infrastructures d'hébergement ou de streaming.

Un niveau de protection des données adéquat est garanti dans ce cadre (ex. par des mesures de protection contractuelles).

10. DROITS DES PERSONNES CONCERNÉES

Conformément aux lois applicables sur la protection des données, les personnes concernées disposent notamment du droit :

- D'accès
- De rectification
- À l'effacement
- À la limitation du traitement
- De s'opposer au traitement pour des raisons particulières

Les personnes concernées ont également le droit de déposer une plainte auprès d'une autorité de contrôle de la protection des données compétente.

Les demandes peuvent être adressées à l'adresse de contact suivante : info@red.sport

11. REMARQUE CONCERNANT LA PRÉSENCE DANS L'ENCEINTE DU MATCH

En restant dans cette enceinte sportive, vous prenez acte du fait que des enregistrements vidéo peuvent avoir lieu dans la mesure décrite.

Si, dans un cas particulier, vous ne souhaitez pas être enregistré(e), nous vous prions de vous rendre dans des zones situées en dehors du champ d'enregistrement.

12. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Vous trouverez de plus amples informations sur le traitement des données en lien avec la plateforme de streaming RED+ sous : https://legal.red.sport/RED_Datenschutz.pdf

Version du 29 janvier 2026

Ringier Sports AG, Zurich